



FELIX
HOHMANN

KONZEPT / TEXT
CREATIVE DIRECTION
WIEN / BERLIN

FLXHHMNN@GMAIL.COM

0650 660 56 44

FELIX HOHMANN

GEB. 1990

BAKK. PHIL.
UNIVERSITÄT WIEN

HEIMAT WIEN
2018 – 2024 / TEXT INTERN → CREATIVE DIRECTOR

FREELANCE
2024



FLXHHMNN@GMAIL.COM

0650 660 56 44

NEOS

Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit



DIE REFORMKRAFT NATIONALRATSWAHL 2024

2024

FREELANCE
MIT NIKOLA DONIG / EMMANUEL TORRES
JULIAN FÖLSER

TEXTER / WAHLSPOTS / WAHLPROGRAMM
KAMPAGNENWERBEMITTEL

'24
NEOS

Die
Reformkraft

DIE REFORM KRAFT

Beate Meinl-Reisinger
Spitzenkandidatin



VORWORT

REFORMEN FÜR DEIN NEUES ÖSTERREICH

Was du in den Händen hältst, ist das Programm für einen Neuanfang. Für ein Österreich, in dem alle Menschen wieder an die Zukunft glauben. Ein Österreich, das mit Reformkraft eine Lebensgrundlage schafft, in der Wohlstand, Freiheit und sozialer Zusammenhalt wieder aufblühen. Um das zu verwirklichen, kann es nicht einfach weitergehen wie bisher.

NEOS sind bereit, in der nächsten Regierung Verantwortung für einen Reformkurs zu tragen, um Österreich nach den verlorenen Krisenjahren wieder in die richtige Richtung zu führen.

Deutlich mehr Netto vom Brutto, eine Bildungspolitik, die allen Kindern die Flügel hebt und eine Sanierung des Budgets, ohne zusätzliche Steuern oder Schulden auf Kosten der nächsten Generation.

Unsere Reformen kommen im Leben der Menschen an und bringen wieder Optimismus in den Alltag der Menschen. Dafür bringen wir Transparenz, Mut und Energie in die Regierung.

Auf den folgenden Seiten findest du deshalb keine schlaun Papiere, sondern konkrete To-Do-Listen, mit denen wir das

Land im Interesse der Bürgerinnen und Bürger wieder besser machen wollen.

NEOS sind die einzige unabhängige und unverbrauchte Reformkraft. Wir sind bereit und fähig, in den kommenden Jahren für jene Reformen zu sorgen, die andere Parteien in früheren Regierungen nicht anpacken wollten. Wir haben uns seit unserer Gründung 2012 gut für diese Aufgabe vorbereitet.

Die Frage ist nicht, mit wem wir regieren wollen, sondern: Wer ist bereit, mit NEOS das Land zu reformieren? Die Pläne dazu liegen vor dir!



WAHLSPOT NEOS BILDUNG

WATCH:
[HTTPS://YOUTU.BE/UHKZ5QSONX0](https://youtu.be/UHKZ5QSONX0)

A man in a dark suit and light blue shirt is seated at a table in a dimly lit room. He has a surprised or concerned expression on his face, looking slightly off-camera. The background is dark with some framed pictures on the wall. In the foreground, there is a blurred cup and saucer on the table.

WAHLSPOT NEOS TRANSPARENZ

WATCH:
[HTTPS://YOUTU.BE/OCE9S7XPRD4](https://youtu.be/OCE9S7XPRD4)

A man in a dark suit and light blue shirt is leaning back in a chair, eyes closed, in a dimly lit office. Behind him are shelves with various objects and framed technical drawings or blueprints. The overall atmosphere is quiet and contemplative.

WAHLSPOT NEOS STEUERN

WATCH:
[HTTPS://YOUTU.BE/NZCVRRRUMH8](https://youtu.be/NZCVRRRUMH8)





Kuratorium für Verkehrssicherheit



Creativ
Club
Austria

KATI RADIOKAMPAGNE

2023

HEIMAT WIEN
MIT ALEX HOFMANN / NORA VILIM
MIRKO FINA

CREATIVE DIRECTION / TEXTKONZEPT



CASEFILM KATI

WATCH:
[HTTPS://YOUTU.BE/0QQFKLMLZWW](https://youtu.be/0QQFKLMLZWW)

Hello, I'm Kati,



VINZIRAST 😊 HILFT AUF. SEIT 20 JAHREN. KAMPAGNE + AUSSTELLUNG

2023

STUDIO FREUDE
MIT SIMON POINTNER / FABIAN KOHLERT
LISA BOUSCHET / MIRKO FINA

CREATIVE DIRECTION / IDEE UND KONZEPT
KOORDINATION KÜNSTLERIN



ADC[★]E



Creativ
Club
Austria

**JOSEPH
BINDER
AWARD**

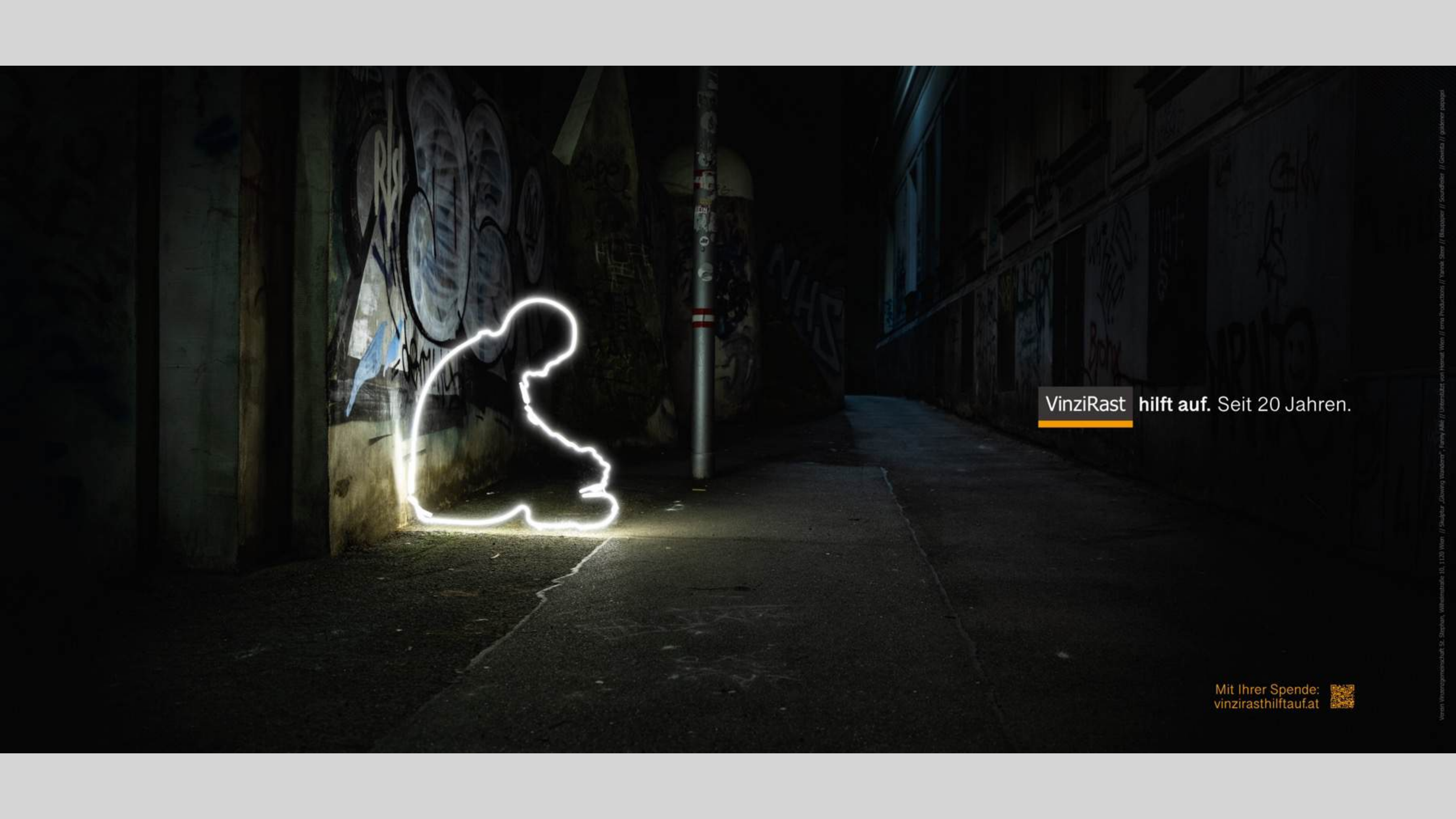
CASEFILM
VINZIRAST HILFT AUF.
SEIT 20 JAHREN

WATCH:
[HTTPS://YOUTU.BE/AYPHYP-HERA](https://youtu.be/ayphyp-hera)

VinziRast hilft auf. Seit 20 Jahren.

Mit Ihrer Spende:
vinzirasthilftauf.at





VinziRast hilft auf. Seit 20 Jahren.

Mit Ihrer Spende:
vinzirasthilftauf.at





VinziRast hilft auf. Seit 20 Jahren.

Mit Ihrer Spende:
vinzirasthilftauf.at





TYROLIT LIFE



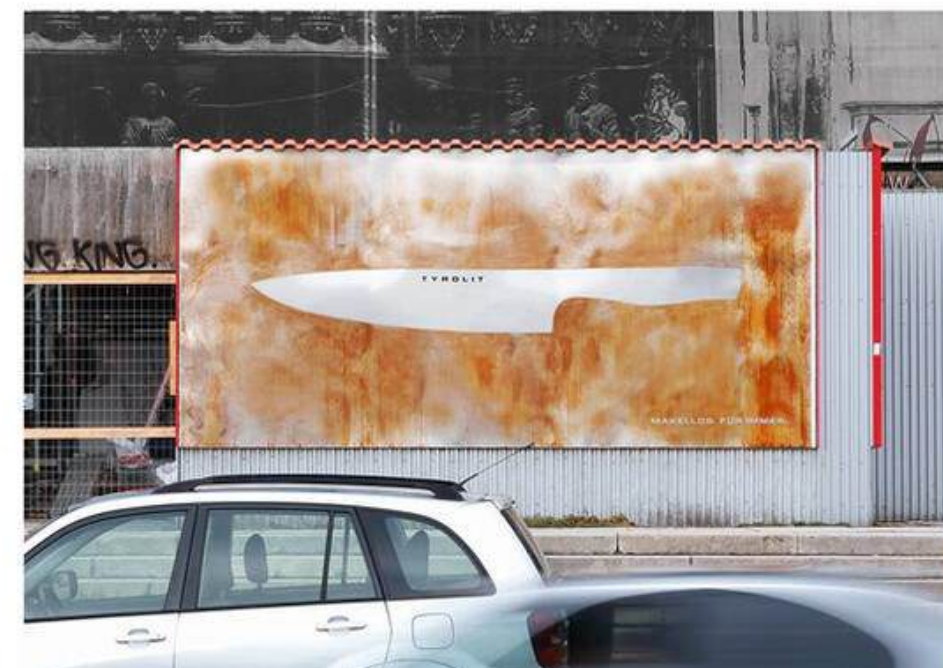
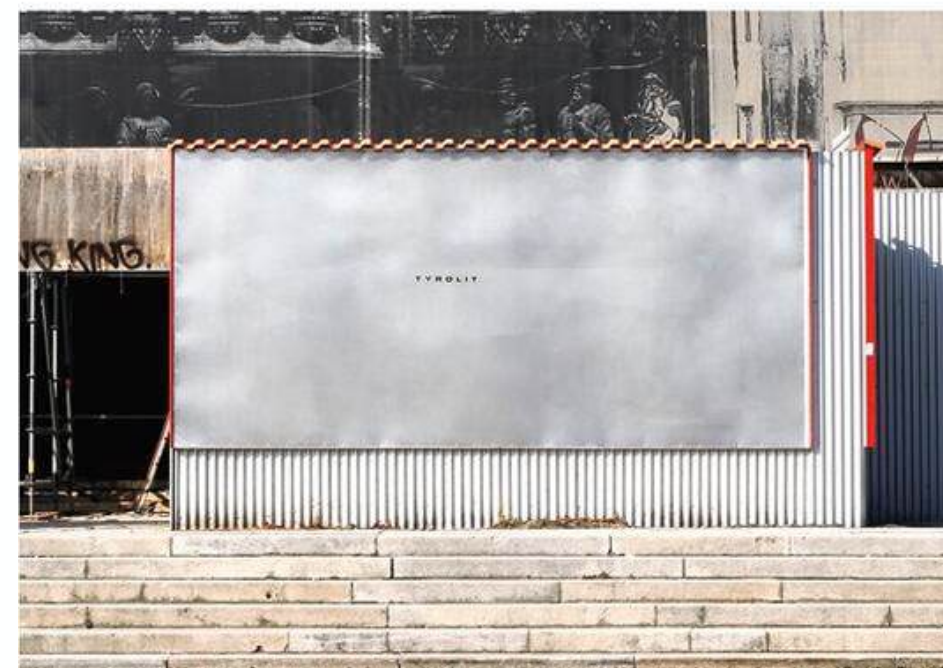
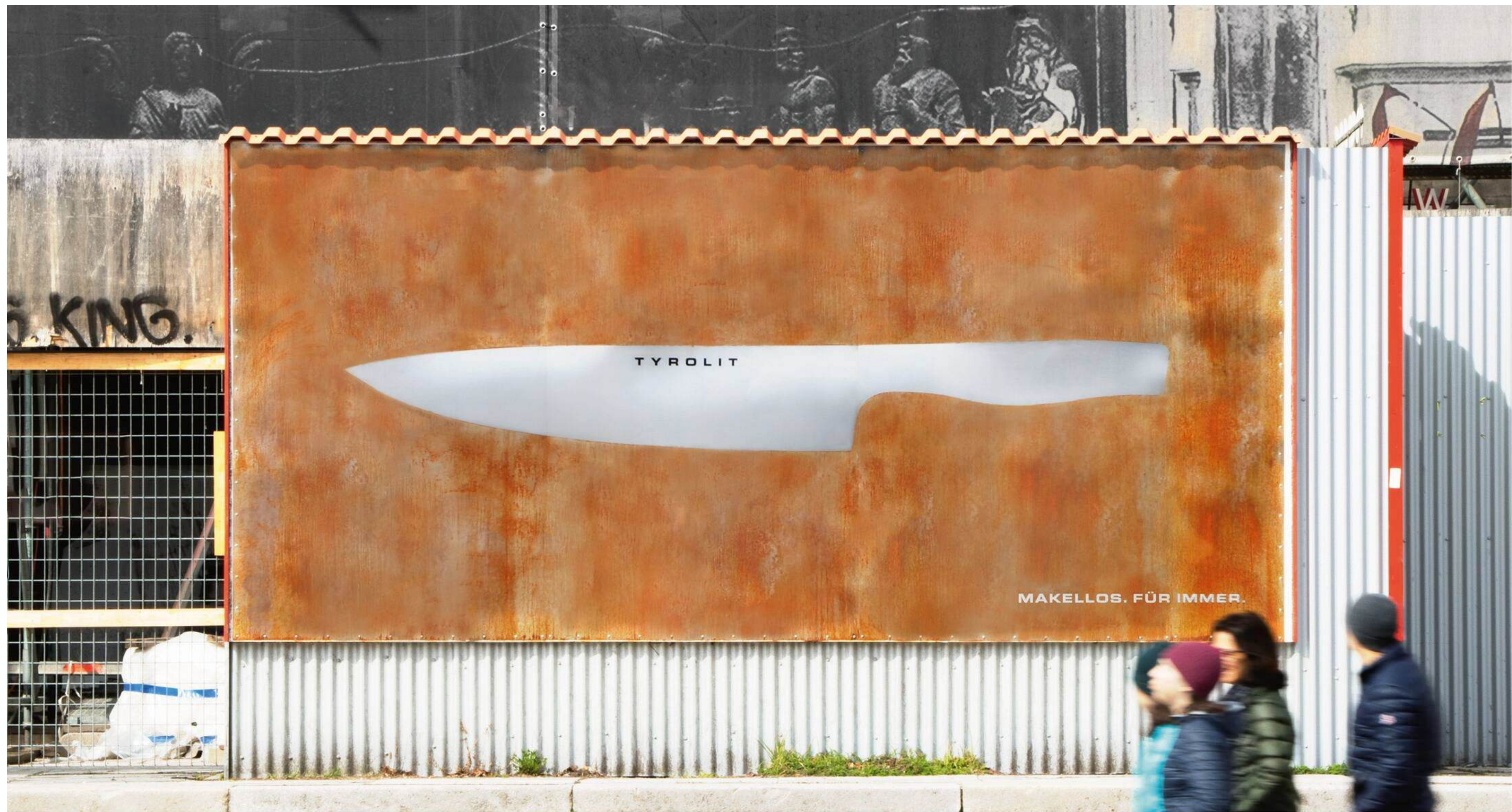
THE ICONIC RUST BILLBOARD OOH INSTALLATION

2019

HEIMAT WIEN
MIT GEORG FEICHTINGER / KATHARINA MAUN
SIMON POINTNER / KATHARINA HANDLOS

TEXTER / IDEE UND KONZEPT









KANN MAN DAS ESSEN? AUSSTELLUNGS- KAMPAGNE

2021

HEIMAT WIEN
MIT SIMON POINTNER /LEO KRECZY
FABIAN KOHLERT

TEXTER / IDEE UND KONZEPT
BILD-KONZEPT

CASEFILM KANN MAN DAS ESSEN

WATCH:
[HTTPS://YOUTU.BE/D_KK3APDEU8](https://youtu.be/D_KK3APDEU8)

technisches
museum wien

FOOD
PRINTS

Die interaktive
Ausstellung
über Ernährung



KANN MAN DAS ESSEN?

FOOD PRINTS | Die interaktive Ausstellung über Ernährung

Mit Unterstützung vom Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
Partner Technisches Museum WIENER NETZE
In Kooperation mit :dasa TEKNIKA



KANN MAN DAS ESSEN?

FOOD PRINTS | Die interaktive Ausstellung über Ernährung

Mit Unterstützung vom Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
Partner Technisches Museum WIENER NETZE
In Kooperation mit :dasa TEKNIKA



KANN MAN DAS ESSEN?

FOOD PRINTS | Die interaktive Ausstellung über Ernährung

Mit Unterstützung vom Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
Partner Technisches Museum WIENER NETZE
In Kooperation mit :dasa TEKNIKA



KANN MAN DAS ESSEN?

FOOD PRINTS | Die interaktive Ausstellung über Ernährung

Mit Unterstützung vom Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
Partner Technisches Museum WIENER NETZE
In Kooperation mit :dasa TEKNIKA



KANN MAN DAS ESSEN?

FOOD PRINTS | Die interaktive Ausstellung über Ernährung

Mit Unterstützung vom Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
Partner Technisches Museum WIENER NETZE
In Kooperation mit :dasa TEKNIKA



Es gibt kein großes Menschheitsthema, dass nicht mit dem Thema Ernährung verwoben ist: Ökologie, Moral, Politik, Gesundheit und Genuss sind alle untrennbar mit dem Thema verbunden. Zu jedem Thema stellen sich unzählige Fragen, die die Ausstellung „FOOD PRINTS“ des technischen Museums in Wien formieren und in 6 Stationen aufteilen: **Was gibt es zu essen?; Ist es gesund?; Was ist in meinem Essen?; Wie wird es hergestellt und zubereitet?; Ist es noch gut und frisch?; Woher kommt das?** Diese Fragen wurden in ein Kampagnen-Motto umformuliert. In eine Frage, die jeden Menschen bekannt vorkommt, die neugierig macht und unter dem sich unter Verwendung des passenden Bildmaterials jeder Aspekt des Themas Ernährung plastisch versinnbildlichen lässt.

technisches museumwien



KANN MAN DAS ESSEN?

FOOD PRINTS | Die interaktive Ausstellung über Ernährung

technisches museumwien



DAS IST BANK MARKEN RELAUNCH

2022 ☺

HEIMAT WIEN
MIT SIMON POINTER / DOMINIK HOFER
FABIAN KOHLERT / ROMEDIUS TUERR

TEXTER / IDEE UND KONZEPT
BRAND VOICE / BRAND MUSIC

MANIFEST DAS IST BANK



WATCH:

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TZWGDMZKBTE](https://www.youtube.com/watch?v=TZWGDMZKBTE)



Das ist das Haus vom Nikolaus. Das ist Wohnkredit.

BAWAG
4110 Abonnenten

Abonnieren

4



Teilen

Speichern



1,1 Mio. Aufrufe vor 2 Jahren

Das ist nicht nur das Haus vom Nikolaus, sondern auch, wie du dir eins selber baust!

Denn das ist Wohnkredit.

PRODUKT FILM

DAS IST DER FRÜHE VOGEL

WATCH:
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=GY8LEQ06O7C](https://www.youtube.com/watch?v=GY8LEQ06O7C)

Das ist der frühe Vogel. Das ist Anlegen.



BAWAG
4110 Abonnenten

Abonnieren

 2



 Teilen

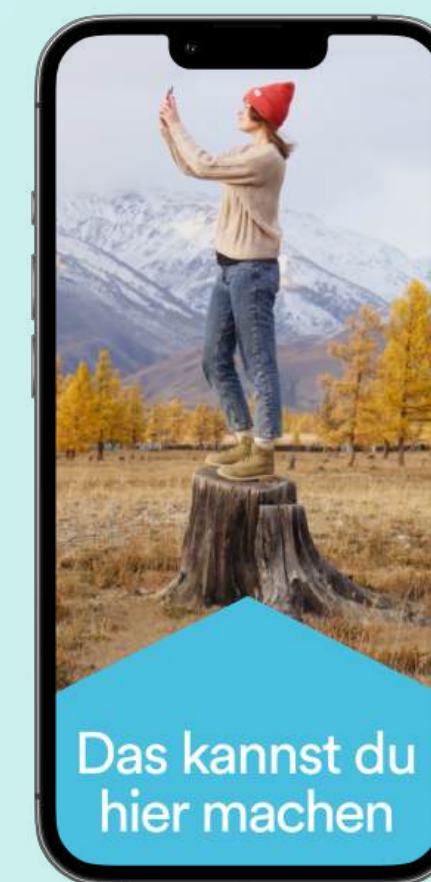
 Speichern



927.010 Aufrufe vor 2 Jahren #fonds
Das ist der frühe Vogel fängt der Wurm. Das ist Anlegen mit den Best in Class Fonds.
Erfahre mehr unter [bawag.at/bawag/privatkunden/investieren/fondselect#fonds](#) mehr

Das ist für

Barbara
Sibel
Amir
Stefan
Nora
Frank
Clara



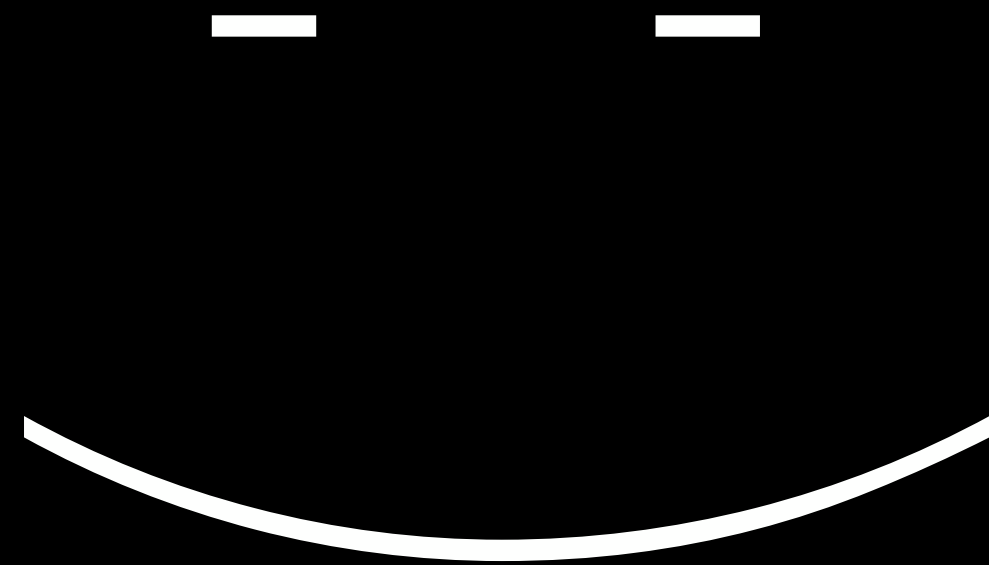
Das
ist
Bank.



DANKE FÜR
EUER INTERESSE!

FLXHHMNN@GMAIL.COM

+43 650 660 56 44



FLXHHMNN@GMAIL.COM
+43 650 660 56 44

copy this!